

## 香港藝術館： 60週年與新的開始

### HONG KONG MUSEUM OF ART: ITS 60TH ANNIVERSARY AND NEW BEGINNING

文 | 李安琪



香港藝術館外觀。

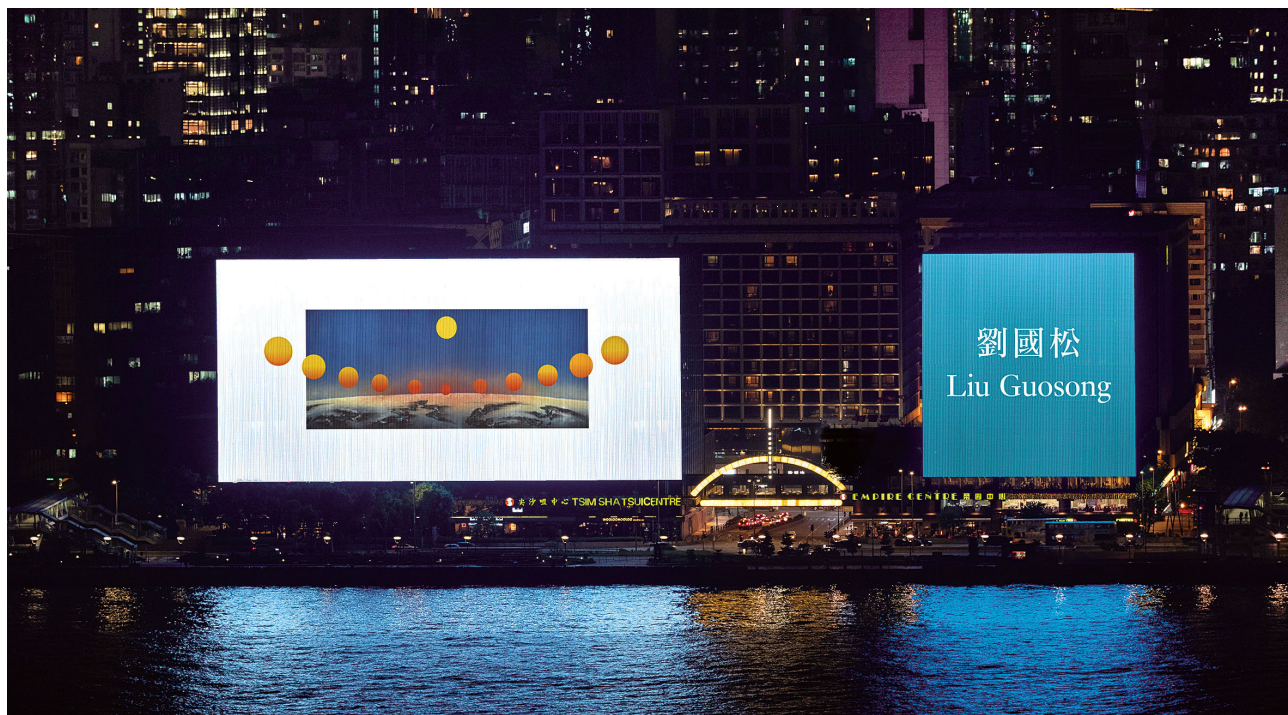
過去聽到香港被形容成「文化沙漠」的時候，很多人會拿香港藝術館的存在進行友好反擊，1962年成立的香港藝術館在2022年迎來了60週歲，是香港歷史最悠久的藝術文化機構。雖然本文標題直指這間公立美術館的輝煌履歷，這篇文章更多地是在回顧疫情三年間它是如何以一種耳目一新的姿態重回觀眾視野。2019年年底，香港藝術館完成了為期四年的翻新擴建，從建築、裝修、展覽、研究等多個層面一改其曾經的老派形象。彼時，位於中環的大館當代藝術館已於2018年春末開放，六廠紡織文化藝術館（CHAT）也將固定展覽帶入其荃灣的廠房空間。在接下來的疫情期間裡，位於西九文化區的M+

博物館的開幕雖遲但到，香港故宮也如約而至與市民見面，香港的本地藝術機構版圖迅速擴張，香港藝術館不再是孤零零的獨此一家。這樣的熱鬧景象也令翻新後的藝術館收穫了更多專業化、年輕化、多元化的觀眾群體。

回顧在藝術館工作的26年，香港藝術館總館長莫家詠說，她不變的工作格言是「常懷觀眾在心中」，這也解釋了在大刀闊斧之後，藝術館最大變化是它「友好」又「型格」的建築外觀。拆掉了過去十分高高在上的階梯入口，藝術館如今的地面大門平易近人許多，甚至低調得容易錯過。沒有了距離感，即使現在路過尖沙咀，市民也會願意臨時起意去藝術館逛一逛。室內設計上，藝術館的每一層公共空間都被改造成了落地窗走廊，這裡



平日裡藝術館四樓的落地窗走廊。



藝術館館藏、藝術家劉國松作品《動耶？靜耶？》在維多利亞港邊的電子螢幕上以動畫形式展示。

也成為了很多人心目中新的觀賞維多利亞港的最佳視角。藝術館也沒有辜負美景，持續邀請藝術家在玻璃幕牆上創作，藝術家鄭重賓作品《萬年景》（2022）便是為60週年的重點項目之一，將展示至2023年4月。早前，香港藝術家林東鵬、香港陶藝家李慧嫻、和香港建築師馮永基等也分別呈現項目《鍍影》（2019）、《海闊天空》（2019）和《我與吳冠中的對話》（2019）。打開藝術館在社交媒體上的定位，紀錄這些作品的照片也的確正在年輕觀眾中幫助藝術館塑造其親民又時髦的新形象。

### 「我們的·藝術館」

吸引觀眾走入場館無疑成為了香港藝術館重開後的工作重點，這也是推廣活動「我們的·藝術館 #ArtForEveryone @HKMoA」在去年於全港成功造勢的原因。活動由香港藝術館之友（Friends of Hong Kong Museum of Art）發起，在2021年3月23日至5月23日期間，透過

遍佈全港超過650個公共空間的廣告牌、電子螢幕等，展示香港藝術館的100件藏品。還記得去年，我曾在維多利亞港看到對岸巨型電子螢幕上亮起台灣藝術家劉國松水墨作品《動耶？靜耶？》（1998），也在人頭攢動的地鐵站多次見到如18、19世紀外銷畫等其他館藏的宣傳海報。對於經費時常有限的非營利藝術機構來說，這樣的市場推廣強度可謂是難得一見。60週年的宣傳亦是有過之無不及。這些努力背後是功不可沒的香港藝術館之友。它是香港認可註冊的慈善組織（香港



藝術家鄭重賓在裝置作品《萬年景》前。

俗稱88牌)，於1991年成立，通過組織會員活動推廣文化欣賞，發起公益項目為香港學生提供藝術教育機會，也通過籌款、捐贈資助等方式為藝術館提供收藏、展覽、推廣等支持。這項稅務局條例對香港社會福利的發展和捐贈行為影響深遠，很大程度上支援並刺激了藝文行業的成長。

藝術館之友主席利張錫齡深知自己和成員身上的重擔。她相信團隊的所有的工作，最終都可以從藝術館為大眾提供的藝術教育中受惠。她表示，香港的私人收藏是世界一流的，但是我們需要思考的是如何讓這些藝術品盡可能少流失海外，也要培養下一代對藝術的熱情，這樣才可以一起加入保護藝術的行動中。利主席所代表的藝術贊助人們的努力，為的是提供更好的美術館體驗和美術館教育。這樣在未來，這些點點耕耘才會讓美術館得到社會各界的關愛和呵護，也或許在將來，有更多人可以放心地把自己的收藏捐給藝術館，持續轉化出藝術教育的影響力。

伴隨著60週年慶典宣布的便有藝術館獲得新捐贈的好消息。去年年底，香港收藏家、黃貴權醫生以「靜觀樓」的名義向藝術館捐贈了1,108件20世紀中國現代書畫。藝術館也迅速做出規畫，在早前12月初揭幕了「瞻緣昔彩——靜觀樓藏朱屺瞻作品選」展覽將持續至2023年3月。同期開幕的還有同在藝術館四樓的「至樂樓主人的鑑與藏」，來自香港建築實業家何耀光家族分別於2018與2021年捐贈給藝術館的書畫珍藏。除此之外，藝術館的收藏還包括還新加坡收藏家劉作籌於1992年捐贈的「虛白齋」中國書畫收藏，香港收藏家鍾棋偉捐贈的明清官窯瓷器、漆器等230多項收藏，和藝術家吳冠中及家人捐贈的450件作品等等。這些捐贈背後無不是對香港藝術館60年工作的肯定和對其未來發展的信心。

### 橫跨古今的展覽策略

香港藝術館在這三年的改變和進步是有目共睹的，但是同時，香港的藝術博物館行業也



「我們的·藝術館」宣傳電車行駛在香港灣仔街頭。



「想識·賞析中國山水畫」展覽現場。

在飛速發展，藝術館如何保持、發揮自身特性，在香港日漸壯大的機構版圖中找到自我定位？值得注意的是，藝術館迄今為止依舊是香港唯一一間公立的館藏美術館（大館當代藝術館是私立民營無館藏機構，M+博物館和香港故宮均是公辦民營有館藏機構），隸屬香港特區政府康樂及文化事務署，每年的預算均由香港政府撥款。這是香港藝術館可以做到對全民免收基礎門票的原因，財政主要壓力已由香港政府消化。對比M+博物館（正價門票港幣120元，特別展覽正價門票港幣240元）和香港故宮（成人門票港幣50元，特別展覽成人門票港幣120元），藝術館最沒有觀賞門檻。但與此同時，香港藝術館需要格外思考如何反覆吸引觀眾入場，在以普及姿態示人的同時又保有魅

力，十分考驗展覽的質量與創意。

莫館長分享，利用藝術館橫跨古今的館藏和當代的敘事手段便是策略之一。在早前的展覽「#物色——館藏文物的色彩美學」中，面對通常難以輕易出發觀眾好奇心的以陶瓷為主的文物，藝術館別出心裁地以古代區分顏色的青、赤、黃、白、黑這「五正色」策劃展覽，將文物以色彩歸類，視覺效果十分飽滿，同時搭配展示了館藏中的現當代藝術作品，完美利用收藏優勢，結果大獲成功，在網絡上的反饋也很熱烈。這也反映出藝術館在重開後對內容時尚度和傳播度的側重，更加願意以輕鬆流行化的視角展示傳統和現代藝術。值得注意的是，這些本身關注傳統藝術和文物的展覽中都融入了許多高科技元素，像是提供展覽背景資料的大型互動性投影，還有幫助觀眾親身體驗匠人們創作方法的人工智慧，都是藝術館為了更好地將藝術精神傳達給觀眾而下的苦功夫。

### 迎向新開始的香港藝術館

除此之外，講好香港故事亦是藝術館的新轉向之一。莫館長分享道，翻新後的美術館不僅專設了展出香港藝術的永久展廳，也為館外的藝術實踐者們提供了客座策展的機會，為藝術館加強「香港人自己的美術館」的形



香港藝術館總館長莫家詠（右一）、香港藝術館之友主席利張錫齡（右二）在2022年12月8日的藝術館六十週年派對上與VOGUE HK出版人歐詠詩（左一）、香港藝術館之友信託基金主席謝貴珩（左二）、香港康樂及文化事務署署長劉明光（中）合影。

象。「香港經驗·香港實驗」於2019年開館時呈現了一場生動回顧香港本地藝術史的大型群展。2021年，客座策展人方敏兒和香港藝術館聯合策展「多元視野——八、九〇年代香港藝術新象」，帶領觀眾回到3、40年前的香港，聚焦七組彼時極具代表性的藝術作品和藝術空間是如何探索、突破、影響香港的藝術創作。2022年，展覽「字由人——漢字創意集」由本地設計師劉小康與藝術館聯合策展，透過對書法、廣告、設計等不同領域的漢字研究成果，討論漢字在藝術和人文生活中的關係與價值，展覽將持續到2023年11月。



「香港經驗·香港實驗」展覽現場。

隨著香港在12月14日取消了抵港旅客的「醫學監察期」和「安心出行」應用程式的使用，這座封閉近三年的國際都市終於開始全面恢復和外界的積極交流。作為政府機構，藝術館在疫情三年的發展的確受到非常嚴格的社交距離措施限制。對莫館長來說，她非常期待和香港的新藝術文化機構同仁們繼續深入溝通，互通訊息、活用各機構資源，通過借展等方式合作並互相學習。而下一步，便是在後疫情時代幫助香港藝術館建立其國際形象，在將其展覽巡迴至海外的同時，也要為本地吸引更多的全球訪客。利主席說，「外界對香港的不了解和負面印象需要我們以藝術文化這樣的軟實力去破除」。香港藝術館也終於在它的60週年後，正式迎來了面向世界的新的開始。